



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Stéphane Gasse, « morning man » d'une toute nouvelle radio

Québec, le 14 août 2015 – À compter de minuit, le 17 août 2015, la station CFEL-FM (102,1) cessera de diffuser sous l'appellation CKOI. Après 5 ans de diffusion, CKOI disparaît ainsi du paysage radiophonique de Québec et cède sa place, pour deux semaines, au 102,1 Québec, une station musicale transitoire.

Le lancement officiel du nouveau 102,1 aura lieu le 2 septembre 2015, à 18h. Pour l'occasion, un nouveau nom, une nouvelle image, un nouveau son et une toute nouvelle programmation verront le jour à Québec. « *Leclerc Communication est fière de sa toute nouvelle station. Après le succès incroyable qu'a connu WKND 91,9 depuis son lancement en 2012, nous avons le goût de donner un second souffle au 102,1 avec la création d'une nouvelle image de marque forte, conçue à Québec et à laquelle les gens d'ici seront fiers de s'identifier!* », mentionne Jean-François Leclerc, vice-président Programmation de Leclerc Communication.

Nouvel animateur du matin

Bien que la nouvelle station demeurera essentiellement musicale, Leclerc Communication mise sur une nouvelle formule pour son émission du matin. Après 8 ans à occuper la plage horaire du retour à CHOI-FM, Stéphane Gasse devient ainsi le premier *morning man* de la future station, dans une émission 100% parlée, dont le concept novateur sera dévoilé au lancement. « *Lancer une nouvelle station est un défi incroyable. Le projet que m'a présenté la famille Leclerc est ultra stimulant et mon mandat sera très différent de ce que j'ai fait par le passé. Je ne pouvais pas refuser une telle offre.* », souligne le nouvel animateur qui sera en ondes dès le 3 septembre, à 5h30 du matin.

La nouvelle station pourra donc compter sur un animateur qui cumule trois décennies d'expérience en radio pour attirer de nouveaux auditeurs. « *Avec les contraintes actuelles, il devenait de plus en plus difficile d'être compétitif le matin avec une émission musicale. L'arrivée de Stéphane Gasse apportera une crédibilité à notre antenne et attirera de nouveaux auditeurs qui préfèrent la radio parlée le matin.* », conclut Nicolas Leclerc, vice-président Ventes et Musique de Leclerc Communication.

En attendant le lancement de la toute nouvelle station, les animateurs Caroline Gingras, Patrice Nadeau, Martin Dalair et Gabriel Marois continueront de se succéder afin d'offrir aux auditeurs une programmation 100% locale composée de la meilleure musique de l'heure.

Leclerc Communication inc. est fière propriétaire de deux stations de radio dans le marché de Québec et est la seule entreprise de radiodiffusion locale et familiale. Depuis sa naissance en juin 2012, WKND 91,9 est la station de radio qui connaît la plus forte progression à Québec, rejoignant tout près de 100 000 personnes à chaque semaine. Avec plus de 18 parts de marché commerciales, WKND se situe au 2^e rang des stations les plus écoutées par les femmes de 18-54 ans, une progression de 323% en 3 ans. Véritable porte-étendard d'un son et d'un format novateurs, Leclerc Communication continue de révolutionner le paysage radiophonique de la Capitale.