



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le mystère enfin dévoilé!

Québec, le 9 février 2016 – Les mystérieux panneaux publicitaires affichant les slogans « À Québec, il n’y a que des radios poubelles » et « À Québec, toutes les radios ont le même discours » ont fait beaucoup jaser au cours des derniers jours. Plusieurs ont cru qu’ils étaient l’œuvre de certains détracteurs de la radio de Québec... Erreur! Ce sont plutôt les artisans de la nouvelle station **blvd 102,1** qui sont à l’origine de ce « stunt » publicitaire conçu par l’équipe créative de Leclerc Communication.

La deuxième phase de la campagne s’amorcera jeudi. Elle vise à répondre aux clichés trop souvent véhiculés sur la radio de Québec qui ont servi lors de la première partie de la campagne. En réponse aux panneaux « À Québec, il n’y a que des radios poubelles », de nouvelles affiches avec le slogan « Faux, Québec fait de la bonne radio » feront leur apparition dans toute la région. La deuxième phase de la campagne mettra également en vedette l’animateur Stéphane Gasse qui est à la barre de *Québec Aujourd’hui*, une émission matinale parlée axée sur l’information et une alternative aux traditionnelles radios d’opinion. Avec un animateur, des collaborateurs et des panélistes crédibles qui présentent les deux côtés de la médaille, *Québec Aujourd’hui* a pour mission d’aborder toutes les questions d’intérêt en laissant aux gens de Québec la chance de se faire leur propre idée sur les grands enjeux de l’actualité politique, économique, sociale, sportive et culturelle.



Une campagne positive pour la radio de Québec dans son ensemble

Par ce coup de pub, Leclerc Communication, propriétaire de **blvd 102,1** et **WKND 91,9**, a voulu dénoncer la généralisation dont sont victimes les artisans de la radio de la Vieille-Capitale. « *Nous avons vivement critiqué, en novembre dernier, le rapport de Dominique Payette qui contribue à véhiculer et à perpétuer plein de stéréotypes infondés sur la radio de Québec. Trop souvent, on tente de mettre toutes les stations dans le même panier en oubliant qu’il existe de nombreuses radios intelligentes, ouvertes sur le monde et qui offrent une programmation de grande qualité* », mentionne Jean-François Leclerc, copropriétaire de l’entreprise.

Toute l’équipe de Leclerc Communication se réjouit du succès de sa campagne et de la couverture médiatique ainsi obtenue. « *Loin de nous l’idée de dénigrer ce merveilleux média qu’est la radio, nous avons plutôt réussi à démontrer, par le succès de cette campagne, à quel point la radio de Québec est vivante, intéressante et en santé. C’est extraordinaire de voir comment elle réussit encore à polariser l’opinion* », lance avec enthousiasme Nicolas Leclerc.

À propos de Leclerc Communication

Leclerc Communication inc. est fière propriétaire de **WKND 91,9** et **BLVD 102,1** dans le marché de Québec et est la seule entreprise de radiodiffusion locale et familiale. Véritable porte-étendard d’un son et d’un format novateurs, Leclerc Communication continue de révolutionner le paysage radiophonique de la Capitale.

-30-

Source : Nicolas Leclerc, vice-président Ventes et Musique
Tél. : 418 682-8402
nicolas.leclerc@leclerccommunication.ca