



Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au 2 septembre 2015, 18h

Une toute nouvelle radio arrive à Québec!

Québec, le 2 septembre 2015 – À l'occasion de son lancement officiel en direct du Séminaire de Québec, Leclerc Communication a dévoilé, à 18h ce soir, la nouvelle identité de sa station CFEL-FM (102,1). Elle diffusera dorénavant sous l'appellation **BLVD 102,1**.

Ainsi, après 5 ans de diffusion sous la marque CKOI, Leclerc Communication a lancé une toute nouvelle station pour la fréquence 102,1 avec une nouvelle image, un nouveau son et une toute nouvelle programmation. **BLVD 102,1** se démarquera par son style unique. Alors qu'une émission parlée d'un format novateur occupera la plage de 5h30 à 9h tous les matins de semaine, tout le reste de la grille de programmation sera consacrée à la musique. **BLVD 102,1** adopte un format musical Hot AC (Top 40 adulte), et y intègre des chansons souvenirs de 1975 à aujourd'hui.



« Le but avoué de cette toute nouvelle programmation est certainement d'offrir aux auditeurs de Québec la radio qui comblera tous leurs besoins, à commencer par un contenu parlé de qualité le matin, suivi de la meilleure musique à Québec, qui pourra les accompagner toute la journée, au travail comme dans leur déplacement, et qui suivra leur humeur, plus relaxe en semaine, plus festive la fin de semaine. Bref, une radio qui saura définitivement plaire aux gens de Québec. », mentionne Nicolas Leclerc, vice-président Ventes et Musique de Leclerc Communication.

Le mandat de la création de la nouvelle identité de la station a été confié à la firme Cossette, laquelle est à l'origine du succès de la marque WKND, la station-sœur de **BLVD**.

Une émission matinale inédite à Québec

L'annonce de la venue de Stéphane Gasse comme animateur de l'émission du matin ayant déjà été faite, il ne reste que le nom de ses collaborateurs à dévoiler : Brigitte Guay aux nouvelles, Caroline Gingras aux arts et spectacles et Gabriel Marineau aux sports. Les réputés chroniqueurs Vincent Marissal, journaliste et chroniqueur politique à La Presse, et Ianik Marcil, économiste indépendant et blogueur au Journal de Québec, seront au nombre des collaborateurs réguliers à l'émission. Luc Laliberté, Stéphane Berthomet, Nancy Doyon, Frédéric Proulx, Mario Asselin, Marcel Bouchard et Jessica Harnois, qui seront respectivement en charge des chroniques actualité américaine, affaires judiciaires, famille, marketing, éducation, plein air et vin, ont aussi confirmé leur participation hebdomadaire à l'émission. Le chercheur de talent Hugo Veilleux vient compléter l'équipe par son expertise et son savoir-faire.

L'émission matinale proposera un segment journalier entièrement consacré à un débat opposant deux acteurs du monde politique sur un des grands enjeux d'actualité du jour. Des représentants de tous les partis politiques du Québec ont confirmé leur participation à ce jour.

Le mandat de Stéphane Gasse sera ainsi très différent de ce qu'il a fait par le passé : *« Il aura le rôle d'un chef d'orchestre qui donnera la parole aux principaux acteurs de l'actualité économique, culturelle, sociale, sportive et politique du Québec et montrera les deux côtés de la médaille aux auditeurs. Sa mission sera d'offrir une émission parlée différente de tout ce qui se fait à Québec »,* mentionne Dan Caron, directeur de la programmation de la station.

Leclerc Communication souhaite que la nouvelle émission matinale devienne la nouvelle référence pour de l'information juste et crédible avec des chroniqueurs pertinents et reconnus, des débats d'idées et des entrevues. « *Contrairement à ce qui se passe dans les autres médias du Québec, nous avons choisi d'investir massivement dans notre salle de nouvelles. Nous avons l'intime conviction que les auditeurs de Québec sont ouverts sur le monde qui les entoure et capables de se faire leur propre opinion concernant les principaux enjeux de l'actualité* », signale Jean-François Leclerc, vice-président Programmation de Leclerc Communication.

« *Les trois stations commerciales parlées se peignent toutes du même côté et martèlent les mêmes opinions. Pour la première fois, on présentera une pluralité de voix. Il y aura une grosse équipe autour de moi. Ce sera assurément le plus gros « show » de la rentrée radiophonique à Québec* », mentionne avec beaucoup d'excitation Stéphane Gasse, nouvel animateur de l'émission matinale.

L'émission *Québec aujourd'hui* occupera la plage horaire de 5h30 à 9h, du lundi au vendredi. La journaliste Brigitte Guay se chargera de présenter un compte-rendu complet des différents quotidiens de la Capitale avec *La Revue de presse*, dès 5h.

La meilleure musique

Avec *Votre musique au bureau AM*, Leclerc Communication innove encore en offrant un segment 100% musical, sans pause publicitaire, de 9h à midi, avec Caroline Gingras.

Sur l'heure du lunch, c'est *Maximum 90* à **BLVD 102,1**! Une heure des meilleurs succès des années 70, 80 et 90 avec le légendaire Dan Caron et sa voix en or.

De 13h à 16h, *Votre musique au bureau PM* vous accompagne tout l'après-midi, avec Gabriel Marois.

Dès 16h, Julie Boulanger, qui effectue un retour dans la famille de Leclerc Communication, vous permettra d'emprunter une voie différente pour le retour à la maison avec *Sortie 102,1*, du lundi au jeudi. Le vendredi, elle célébrera l'arrivée de la fin de semaine avec *Le Cocktail musical* et les meilleures chansons festives. Une seule constante dans ces deux émissions : les rendez-vous culturels avec Caroline Gingras, les manchettes sportives avec Gabriel Marineau et toutes les actualités du jour par Olivier Racine-Lessard.

Patrice Nadeau vous permettra de retourner dans vos souvenirs grâce à la meilleure musique francophone de tous les temps avec *Les Grands classiques*, tous les soirs de semaine, de 21h à minuit.

WKND 91,9

Du côté de WKND 91,9, l'automne 2015 est sous le signe de la stabilité, avec les émissions *Dalair le matin*, avec le vétéran Martin Dalair, sa coanimatrice Joannie Fortin et la journaliste Catherine Bachand, et *Le Retour de Dany*, avec Dany Gagnon et sa coanimatrice Sylvie Goulet.

Quant à elle, *La Zone New Country* continue de faire de plus en plus d'adeptes, en semaine dès 18h et le dimanche, de 10h à midi.

Leclerc Communication inc. est fière propriétaire de WKND 91,9 et BLVD 102,1 dans le marché de Québec et est la seule entreprise de radiodiffusion locale et familiale. Véritable porte-étendard d'un son et d'un format novateurs, Leclerc Communication continue de révolutionner le paysage radiophonique de la Capitale.