




Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate




Un sondage de rêve pour Leclerc Communication

Québec, le 3 décembre 2015 – Les derniers sondages Numeris démontrent des augmentations spectaculaires en nombre d’auditeurs pour les deux stations du groupe Leclerc Communication. À son premier sondage, **BLVD 102,1** voit son nombre d’auditeurs passer de 132 400 à **146 000**, une amélioration de 10,3% et **WKND 91,9** voit quant à elle ses chiffres passer de 97 700 à **132 200** auditeurs, un progrès de 35,3%¹! « *Nos deux stations connaissent les meilleures performances de l’ensemble du marché de Québec en comparaison de l’an dernier* », annoncent avec enthousiasme les propriétaires Jean-François et Nicolas Leclerc.

Un virage réussi pour la nouvelle station BLVD 102,1

 Lancée le 2 septembre dernier, à seulement quelques jours du début des sondages, les résultats de la nouvelle station **BLVD 102,1** prouvent qu’il y avait une demande forte à Québec pour une radio musicale adulte de qualité et une émission du matin intelligente axée sur l’information. La station a gagné 56 800 heures d’écoute² et enregistre des augmentations notables de ses parts de marché auprès de plusieurs groupes cibles. « *Il s’agit d’une base extrêmement solide pour le développement de cette nouvelle bannière. Ce sondage lance un message très positif dans le marché et nous sommes plus que satisfaits de ces premiers résultats.* », lance le directeur de la programmation, Dan Caron.

Un sondage historique pour WKND 91,9

 **WKND 91,9** continue de révolutionner le monde de la radio de la Vieille Capitale avec une programmation musicale avant-gardiste composée principalement de succès exclusifs à Québec. Et le sondage Numeris d’automne démontre un engouement auprès des auditeurs qui ne se dément pas. La station connaît les meilleurs sondages de son histoire, et de loin, tant en nombre d’auditeurs qu’en parts de marché, avec une augmentation de 260 000 heures d’écoute³. « *La station explose! Nous remarquons des augmentations significatives sondage après sondage et, pour la première fois, nous avons dépassé Rouge-FM et devenons n°1 toute catégorie chez la femme 18-54 ans.* », se réjouit Dan Caron. En effet, la station vient de dépasser sa principale concurrente, Rouge-FM, auprès des femmes 25-54 et 18-54 ans et devient nez à nez avec sa rivale chez l’adulte 25-54 ans, la principale cible d’achat média⁴.

Les émissions de pointe de **WKND 91,9** sont désormais des incontournables. **Dalair le matin** devient pour la première fois l’émission musicale n°1 à Québec entre 6h et 9h⁵. **Le Retour de Dany** demeure l’émission musicale n°1 chez les adultes 25-54 ans⁶. La station enregistre également des gains appréciables dans tous les groupes d’âge et pour la grande majorité de ses émissions. « *L’attachement des auditeurs envers cette station est phénoménal. Elle offre aux auditeurs de Québec une option différente dans le marché et montre que l’audace rapporte* », soutient Dan Caron.

À propos de Leclerc Communication

Leclerc Communication inc. est fière propriétaire de WKND 91,9 et BLVD 102,1 dans le marché de Québec et est la seule entreprise de radiodiffusion locale et familiale. Véritable porte-étendard d’un son et d’un format novateurs, Leclerc Communication continue de révolutionner le paysage radiophonique de la Capitale.

-30-

Source : Dan Caron, directeur de la Programmation
Tél. : 418 529-1021 poste 8325
Cellulaire : 418 948-2606
dan.caron@leclerccommunication.ca

¹ Numeris, Automne 2015 vs Automne 2014, T12+, lun-dim, 5a-1a, rayonnement total.

² Numeris, Automne 2015, T12+, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec, CFEL-FM. Total des heures d’écoute.

³ Numeris, Automne 2015, T12+, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec, CJEC-FM. Total des heures d’écoute.

⁴ Numeris, Automne 2015, F25-54, F18-54 et A25-54, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec, CJEC-FM. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.

⁵ Numeris, Automne 2015, T12+, lun-ven, 6a-9a, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.

⁶ Numeris, Automne 2015, A25-54, lun-ven, 3p-6p, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.